

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY ETYKIETY NA PRODUKTY FIRMY TRIPLEX

I. Postanowienia ogólne

- I.1. Organizatorami konkursu na etykietę na produkty firmy Triplex są : 1. P.W. TRIPLEX, pl. Strzegomski 2, 53-681 Wrocław zwany dalej Organizator; 2. TOP10, ul. Główna 40, 83-021 Przejazdowo
- I.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- I.3. Konkurs rozpoczyna się 1 czerwca 2009r i trwać będzie do 31 lipca 2009
- I.4. Celem konkursu jest wyłonienie pomysłów – projektów graficznych, które zostaną wykorzystane na etykietach produktów pirotechnicznych firmy Triplex lub w innych jej działaniach marketingowych, zwanych dalej „Projektem”.

II. Uczestnicy konkursu

II.1. Uczestnikiem konkursu („Uczestnik”) może być

- a. Każda osoba fizyczna , która w dniu rozpoczęcia konkursu ukończyła 18 lat,
- b. Zespół osób, dokonujący zgłoszenia jako jeden uczestnik. W takim wypadku osoby te traktowane będą jako współtwórcy Projektu

II.2. Z uczestnictwa w konkursie wyłączeni są:

- a. Pracownicy organizatorów, a także członkowie ich najbliższych rodzin
- b. Osoby, które brały udział w przygotowaniach konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin
- c. Osoby całkowicie ubezwłasnowolnione

II.3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. Zasady uczestnictwa w konkursie

III.1. Zadaniem uczestników jest wykonanie projektu graficznego, który wykorzystany będzie jako etykieta na produktach pirotechnicznych firmy Triplex lub w innych działaniach marketingowych tej firmy.

III.2. Uczestnik konkursu przysyła projekt trzech etykiet, które stanowiąc będą serię produktów.

- III.3. Uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość projektów konkursowych
- III.4. Tematyka projektu nie może być sprzeczna z przepisami prawa ani dobrym obyczajem, ani naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
- III.5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nie odsyłania zgłoszonych prac.
- III.6. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia Projektu jest jego doręczenie najpóźniej do dnia 31 lipca 2009r na adres:

P.W. TRIPLEX

MIENICE 29

55-114 WISZNIA MAŁA

z dopiskiem „PROJEKT-ETYKIETA”

w następującej formie:

- a. Prace powinny być przysłane na płycie CD w formatach graficznych jednego z następujących programów : Adobe Illustrator, CorelDraw, AdobePhotoshop.
 - b. Projekty należy dostarczyć w wersji otwartej (wersje bitmapowe powinny zawierać zachowany układ warstw i stylów) oraz dołączone fonty używane w składzie. Rozdzielczość wersji bitmapowych - 300 DPI, konwersja CMYK.
 - c. Dodatkowe materiały graficzne w formie papierowej- wydruk projektu w formacie nie większym niż A4
 - d. Prawidłowo wypełniona karta zgłoszeniowa stanowiąca załącznik numer 1 do niniejszego regulaminu
 - e. Kserokopia dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość autora/ autorów
 - f. Prawidłowo podpisane oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie i publikowanie danych osobowych dla celów Konkursu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, stanowiące załącznik numer 1 do niniejszego regulaminu
 - g. Każdy projekt na załączonej płycie CD oraz w formie papierowej powinien zostać podpisany , dla łatwiejszej identyfikacji projektu i autora.
- III.7. Projekty anonimowe nie będą uwzględniane w konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do nie uwzględnienia w konkursie projektów niekompletnych, nie odpowiadających wymogom określonym w niniejszym regulaminie oraz w oświadczeniu stanowiącym Załącznik numer 1 do regulaminu.

- III.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia projektów, które nie dotarły do niego lub dotarły z opóźnieniem, na skutek przyczyn niezależnych od Organizatora, a także za opóźnienia ze strony firm, które realizowały wysyłkę projektu.
- III.9. Uczestnik zgłaszający projekt oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do projektu oraz, że projekt nie narusza i nie zagraża prawom osób trzecich, w szczególności nie narusza i nie naraża praw osobistych i majątkowych osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem z tytułu naruszenia jej praw, uczestnik wszelkie wyniki z tego konsekwencje przyjmuje na siebie, zwalniając z odpowiedzialności prawnej organizatora; w szczególności zobowiązuje się do wynagrodzenia Organizatorowi wszelkich szkód oraz wszelkich poniesionych kosztów, w tym kosztów poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich, a w przypadku wszczęcia postępowania sądowego do wzięcia w nim udziału.
- III.10. Zgłoszenie do projektu jest równoznaczne ze zobowiązaniem się uczestnika zgłaszającego projekt do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu na zasadach określonych w oświadczeniu dołączonym do projektu- zgodnie z Załącznikiem nr1 do regulaminu, z chwilą otrzymania nagrody.
- III.11. Przejście autorskich praw majątkowych do nagrodzonych projektów na Organizatora następuje w chwili odebrania nagrody przez Uczestnika.
- III.12. Organizator uprawniony jest do dokonywania wszelkich modyfikacji, zmian, ulepszeń do nagrodzonych prac, do których przysługują mu autorskie prawa majątkowe, według potrzeb i uznania Organizatora. Dokonywanie zmian, ulepszeń, modyfikacji nie wymaga dodatkowej zgody nagrodzonych uczestników.
- III.13. Nadesłanie projektu na Konkurs jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki niniejszego regulaminu.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie sześcioposobowe Jury, wybrane przez Organizatora.
- 4.2. Przy wyborze najlepszych projektów Jury kierować się będzie następującymi kryteriami:
- a. oryginalność i kreatywność projektu
 - b. przydatność projektu przy zastosowaniu go jako element graficzny na produktach pirotechnicznych (funkcja sprzedażowa etykiety).
 - c. inwencja twórcza
- 4.3. Każdy uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4.4. Werdykt Jury jest nieodwoalny i niepodważalny.

4.5. Nagrodami w konkursie są talony na zakup wyrobów pirotechnicznych firmy Triplex:

a. nagroda I główna- talon w wysokości 2000zł

b. nagroda II- talon w wysokości 700zł

c. nagroda III- talon w wysokości 500zł

d. wyróżnienie – talon w wysokości 100zł

4.6. Organizator dopuszcza zwiększenie puli nagród

4.7. Laureaci konkursu otrzymają talony listem poleconym; wysyłka nastąpi w ciągu 10 dni roboczych licząc od dnia ogłoszenia wyników.

4.8. Realizacja talonów odbywać się będzie w sklepie internetowym WWW.marketfajerwerki.pl w ciągu 30 dni od ich otrzymania.

4.9. Nie zrealizowanie talonu w ustalonym w Regulaminie terminie oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

4.10. Zwycięzcom nagród w konkursie nie przysługuje prawo zamiany wygranych na inne nagrody.

4.11. Zwycięzcy konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

4.12. Ogłoszenie laureatów konkursu odbędzie się 1 września 2009r

4.13. Lista laureatów zamieszczona zostanie na WWW.triplex.pl oraz WWW.fajerwerkimarket.pl;

4.14. Nagrody w konkursie będą wydane zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

V.1.Reklamacje co do przebiegu konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres P.W. Triplex, Mienice 29, 55-114 Wisznia Mała z dopiskiem "REKLAMACJA KONKURSU". O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres.

V.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

V.3.Reklamacje rozpatrywane są przez dwóch członków jury, w tym przewodniczącego składu jurorskiego, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

V.4.Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe

- VI.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne mające wpływ na komunikację między organizatorem a uczestnikami konkursu, bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wyniki konkursu.
- VI.2. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych przesłanych do organizatora konkursu.
- VI.3. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych i zostaną użyte tylko na potrzeby konkursu.
- VI.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania wybranych fragmentów nagrodzonych prac oraz ich dalszej dekompilacji i modyfikowania lub innego dowolnego zestawiania.
Zwycięzcom nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tego tytułu.
- VI.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- VI.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
- VI.7. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród niż jest on przewidziany w art. 4.5
- VI.8. 8 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny
- VI.9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa
- VI.10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art2. Ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. 2004, nr4, poz.27)
- VI.11. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.marketfajerwerki.pl oraz www.triplex.pl , a także w siedzibach organizatorów.